

### **Cambiamenti che caratterizzano il mondo dei servizi:**

- i costi
- da quantitativo a qualitativo
- spaziale e a-spaziale
- bisogni e desideri
- residenti, pendolari, city users
- socialità e conflitti

### **Indicazioni generali per progettare sul territorio:**

- comprendere le regole
- considerare il contesto
- concentrarsi sul processo e non sul prodotto
- concentrarsi sul "facilitare" e non sul pianificare
- centralità dell'ascolto
- mappare per capire
- considerare il fattore tempo (costi di gestione)
- considerare il fattore tempo (imprevedibilità del dove andrà la società)

### **Progettare un servizio/prodotto/soluzione/modello di business che sia riferito al territorio urbano di Milano, relativo ad una di queste tematiche:**

- mobilità (Carbone, Bojte)
- aggregazione e incontro (Bonini, Rigamonti)
- sanità (Abruzzo)
- assistenza anziani e assistenza sociale
- verde
- cultura (Bottari, Bianconcini)
- università
- sicurezza
- sport (Arosio, Angelica)
- casa (Donati)
- turismo
- mercati e commercio
- religione e culto (Aversa)
- istruzione (Nigro, Ragusa)
- spazio pubblico (Berloco, Brandimarti)
- informazione (Barki, Tremolada)
- rifiuti e sostenibilità ambientale

### **Fasi da seguire:**

- Ricerca dettagliata sulla tematica prescelta riferita al contesto milanese (raccolta informazioni da persone, carta stampata, web ecc..) al fine di individuare una o più problematiche su cui ci proponiamo di intervenire.
- Selezione di un tema specifico (Dopo aver individuato una macro area di interesse, è molto più utile concentrarsi su un tema molto specifico, per partire a ricercare e sperimentare.)
- Ricerca dettagliata di "casi studio", sia rispetto al contesto milanese (cosa è stato fatto a milano), sia rispetto a cosa è stato fatto nel mondo (buone pratiche, servizi innovativi, sistemi innovativi);
- ricerca di intrecci possibili con altri campi / servizi (che sistemi possono essermi utili che normalmente si utilizzano in altri settori, campi, per progettare il servizio in maniera innovativa?)

- stesura del progetto (stato di fatto - analisi - obiettivo - progetto)
- simulazione progettuale
- comunicazione