

*marketing
re-write*

competition

deadline | giovedì 4 marzo

marketing
re-write

competition

deadline | giovedì 4 marzo



*come sarà il **template** del manuale di marketing?
come sarà organizzato e realizzato visivamente?*

prova a deciderlo tu.

-

giovedì 4 marzo, consegna:

1 pdf esempio (con simulazione di alcuni contenuti, presi dal blog)

1 file packaged indesign

[dimensione del file : 12x18 cm / pagine affiancate]

marketing
re-write

competition

deadline | giovedì 4 marzo



cosa abbiamo?

-

un indice di contenuti (dal blog)

manuale

- » 00 PREFAZIONE
- » 0.1 credits
- » 0.2 programma
- » 0.3 il passaggio d'epoca
- » 1.0 PARTE PRIMA
- » 1.1 marketing e definizioni di marketing
- » 1.2 dal mercato di massa alla massa di mercati
- » 1.3 il mondo del low cost
- » 1.4 il mondo del free
- » 1.5 il mondo dell' on demand
- » 1.6 il mondo dell' on line store
- » 1.7 il mondo dell'open
- » 1.8 il mondo dello sharing
- » 1.9 il mondo del network
- » 2.0 PARTE SECONDA
- » 2.1 il mondo delle idee
- » 2.2 il mondo della comunicazione
- » 3.0 PARTE TERZA
- » 3.1 esperimento 1: la nascita di un nuovo prodotto/servizio
- » 3.2 esperimento 2: la nascita di un nuovo business
- » 4.0 BIBLIOGRAFIA
- » 5.0 contributi extra
- » Uncategorized

marketing
re-write

competition

deadline | giovedì 4 marzo



cosa abbiamo?

-

i format delle schede (dal blog)

struttura dell'analisi del caso studio

-

1) cos'è?

2) universo di riferimento e riferimenti precedenti

3) quando è nata / come / idea di base

4) caso studio vs. riferimenti tradizionali

(elenco di servizi / meccanismi aggiuntivi, diversi)

5) come comunica?

(sito web, manifesti, slogan, target...)

6) note: cosa posso osservare di più?

(extra servizi / extra cose...)

++ cosa succede googlando?

(prime 3 pagine web, prime 3 pagine images, primi 10 risultati youtube)

marketing
re-write

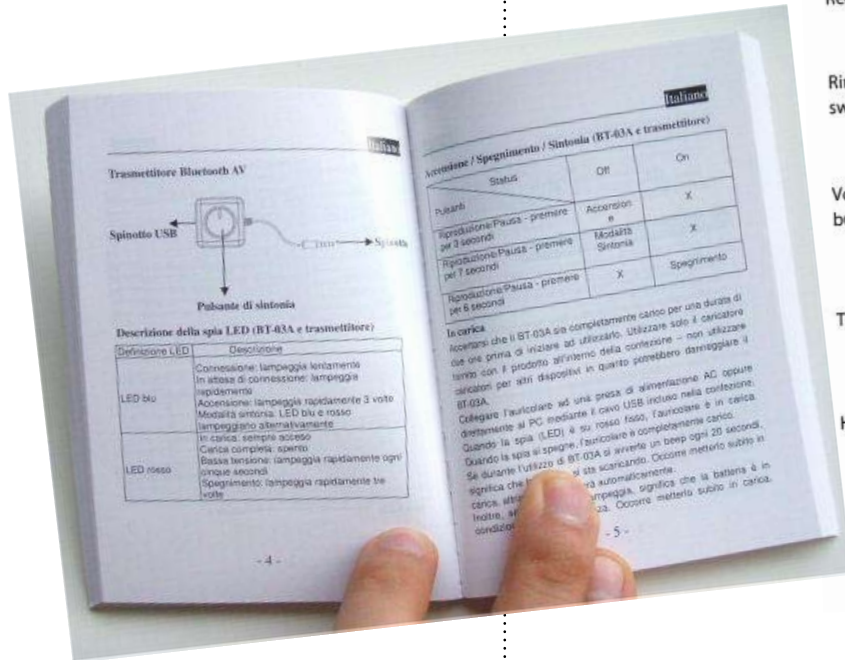
competition

deadline | giovedì 4 marzo



cosa abbiamo?

-
l'idea che stiamo costruendo un "manuale"



marketing
re-write

competition

deadline | giovedì 4 marzo

cosa abbiamo?

-

l'idea che sarà una parte importante della valutazione!!



(e che sarete gli eventuali autori del template
di un manuale che stamperemo)

marketing
re-write

competition

deadline | giovedì 4 marzo

cosa vuol dire progettare un template?

-

*Il termine inglese template (traducibile in italiano come “**modello**”, “**semicompilato**”, “**schema**”, ma è presente in ambito scientifico anche il termine “**templato**”)*

*indica un **documento o programma** dove, come in un foglio semicompilato cartaceo, su una struttura generica o standard esistono spazi temporaneamente “**bianchi**” da riempire successivamente (**template**).*

-

NB:

*per verificare che il template funzioni, è necessario effettuare delle **SIMULAZIONI**, con contenuti reali o fittizi (presi dal blog).*

marketing
re-write

competition

deadline | giovedì 4 marzo

cosa vuol dire progettare un template?

-

da cosa partire?

SUPER OBBLIGATORIO, prima di “provare”

-

almeno 1 ora (anche adesso) di ricerca riferimenti.



(biblioteca - manuali tradizionali, manuali nuovi....

biblioteca - esempi di impaginazione interessanti...

internet - riferimenti visivi / typography

vostri riferimenti personali..)

-

SELEZIONE DI MASSIMO 5 RIFERIMENTI INTERESSANTI,

marketing
re-write

competition

deadline | giovedì 4 marzo

cosa vuol dire
progettare
un template?

ricerca riferimenti.

44

игрушки — разбор полетов



В)

Венец творения
китайской
игрушечной
промышленности.

Тот самый случай, когда так «сердито», что уже наплевать на «дешевку». Во-первых, от этих игрушек пахнет. Или даже не так: от них разит. Причем не столько потом и кровью китайских ремесленников, сколько какой-нибудь жуткой химией с непрозрачным названием. вещь с таким запахом просто не имеет права быть полезной. Во-вторых, такие игрушки быстро ломаются. Свойство было бы замечательным, если бы не одно «но». При, так сказать, распылении изделия (лучшего определения про-



Г)

Слишком
громкая звуковая
игрушка

Вообще-то в звуковых игрушках есть особая прелесть. Идеальное, бывало, в ночи до туалета, заденешь что-нибудь мягкое, а тут тебе так это тоненько: «Приве-е-е-е-ет! Я родился!» Газаное, от чувства-с собой не родить: это не глас небес, а всего лишь дружелюбный Лунтик. Но общительный плющ – это полбеды. Гораздо хуже – общительный пластик. Почему хуже? Громче! Все эти самодвижущиеся танки со звуковым ржком «файер-файер», автоматы с озвучкой Турбинского и полицейские маши-



Д)

Полутораметровая
плюшевая
обезьяна

Пожалей животное! Большинство современных детей не любят большие мягкие игрушки, а поэтому судьба нахакки предсказуема и весьма печальна. Утоп, пыля, редкие чаепития с домашней нянькой и бесконечное одиночество. Бррр. Не пожелаешь и врагу.



Е)

Сомнительная
детская одежда

Ты хочешь узнать, что такое сомнительная детская одежда? Ну, если коротко – то это такая вещь, глядя на которую тебя терзают сомнения – выкинуть сразу или повесить на кухонные тряпки. Сорри, ошиблась. Сомнения у меня. А у тебя никаких сомнений: в противном случае ты бы нам это не подарил(а). Ладно, придется открывать карты. К сомнительным вещам относятся: китайские платья с кружевами, колготки кислотных расцветок со стенда «все по 15», турецкие майчонки с вышивкой, дешевые

С содержанием инструкции ознакомьтесь _____ (подпись) _____ число _____ месяц 200__ г.



marketing
re-write

competition

deadline | giovedì 4 marzo

cosa vuol dire
progettare
un template?

ricerca riferimenti.



marketing
re-write

competition

deadline | giovedì 4 marzo

cosa vuol dire
progettare
un template?

-

ricerca riferimenti.

commun^{*}CULTURE

sign up

name _____

password _____

confirm password _____

enter

log in

name _____

password _____

enter

marketing
re-write

competition

deadline | giovedì 4 marzo

cosa vuol dire
progettare
un template?

-
ricerca riferimenti.



ad
ALEC DONOVAN
donova12@newschool.edu

.....myself
.....print
.....mixed
.....motion
.....more

bio.....i'm from dallas,texas by way of california with stints in houston, memphis, north carolina and even las vegas. currently, i live, work and attend design school in new york city

education.....Parsons The New School for Design, NYC
BFA 2010, Communication Design
Ideation/Invention and Perceptual Drawing
Three Dimensional Design Studio
Two Dimensional Design Studio
Typography I and II, Web Design
Motion Graphics, Sound Design
Typeface Design

skills.....Illustrator Photoshop, InDesign
AfterEffects, Quark Express, FontLab
ProTools, Reason

strong conceptual skills
fast learner, motivated
ridiculously punctual

experience.....Brand New School NY office, 2009
animator/intern

MTV On Air Design Dept., 2008
animator/intern

Logo Television, 2008-09
freelance animator/designer

CBS Consumer Products, 2008
art department assistant

MAD Magazine, 2007

download pdf
resume

marketing
re-write

competition

deadline | giovedì 4 marzo

cosa vuol dire
progettare
un template?

-
ricerca riferimenti.

Thirteen.
Thirteen

About Work Contact


Thirteen
9-10 King Street
Bristol BS1 4EQ
United Kingdom

Tel. +44 (0)117 908 1313
Fax. +44 (0)117 908 1314

For more information or enquiries,
contact
contact@thirteen.co.uk

Employment and freelance related
enquiries
opportunities@thirteen.co.uk

General enquiries
enquiries@thirteen.co.uk



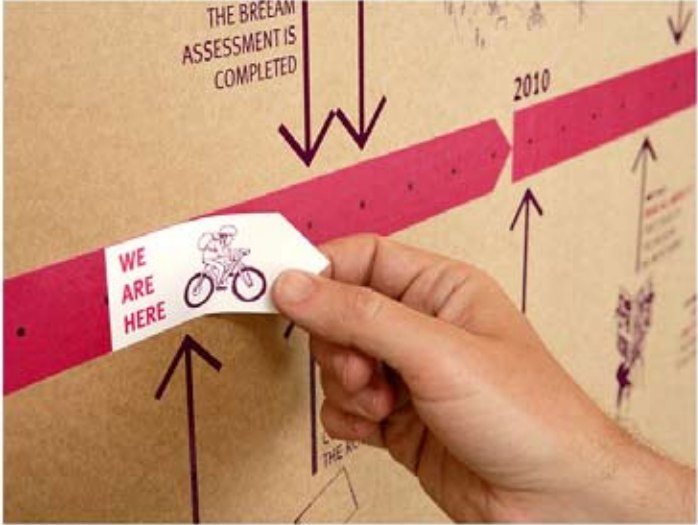
Thirteen.
Thirteen

Featured project:
Environment Agency – better placed

About Work

Amolfri Gallery
AXA DS
Bristol Old Vic
Central Workshop
Dyson
English Heritage
Environment Agency
Futurelab
Inside Out
James Dyson Foundation
Orange
Plymouth Arts Centre
Public Art Online
Situations
Weston-super-Mare wayfinding

Contact



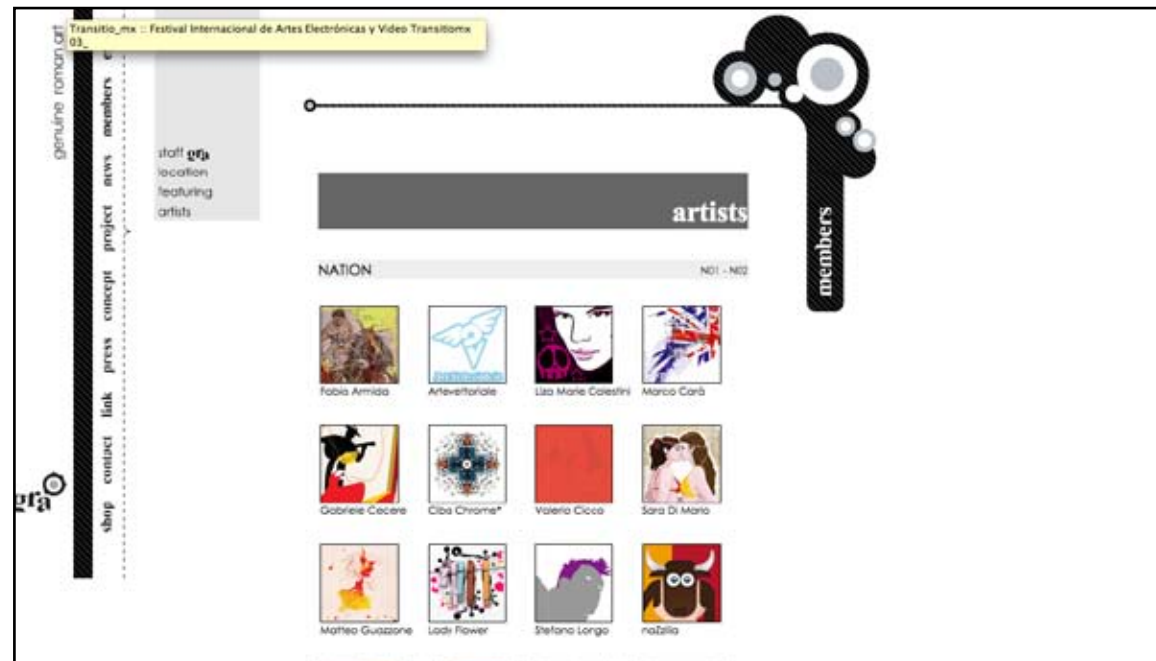
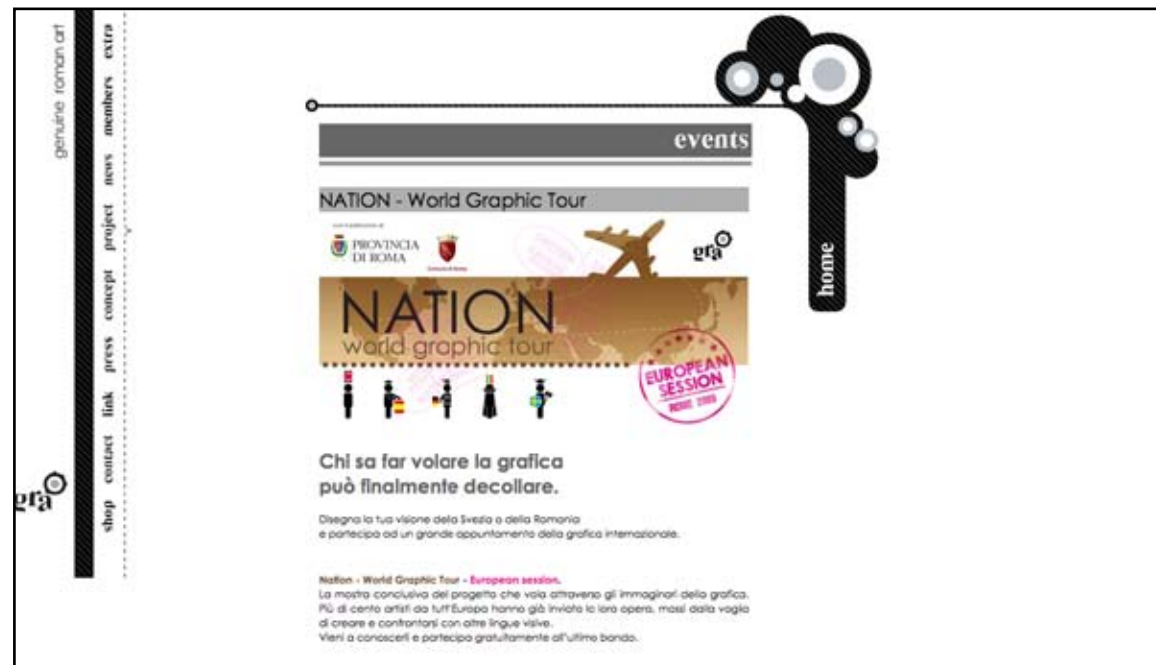
marketing
re-write

competition

deadline | giovedì 4 marzo

cosa vuol dire
progettare
un template?

-
ricerca riferimenti.



marketing
re-write

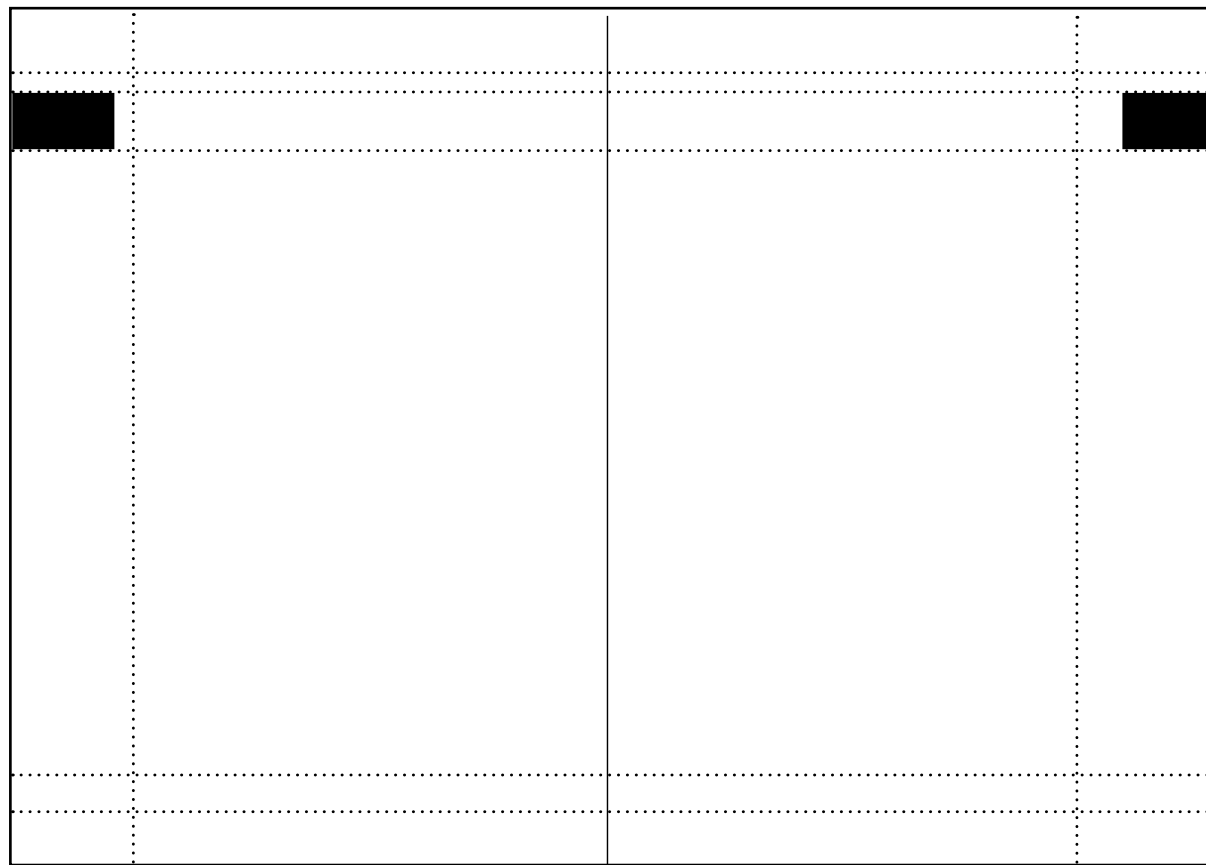
competition

deadline | giovedì 4 marzo

cosa devo ricordarmi ?

-

1) di impostare una griglia (guide) che sia sempre la stessa.



NB: la griglia è per la costruzione

ragionare sempre a “pagine affiancate”

ricordare almeno 1 cm di margine per le informazioni di testo

marketing
re-write

competition

deadline | giovedì 4 marzo

cosa devo ricordarmi ?

-

2) che il manuale è a “sezioni”

manuale

- » 00 PRAFAZIONE
- » 0.1 credits
- » 0.2 programma
- » 0.3 il passaggio d'epoca
- » 1.0 PARTE PRIMA
- » 1.1 marketing e definizioni di marketing
- » 1.2 dal mercato di massa alla massa di mercati
- » 1.3 il mondo del low cost
- » 1.4 il mondo del free
- » 1.5 il mondo dell' on demand
- » 1.6 il mondo dell' on line store
- » 1.7 il mondo dell'open
- » 1.8 il mondo dello sharing
- » 1.9 il mondo del network
- » 2.0 PARTE SECONDA
- » 2.1 il mondo delle idee
- » 2.2 il mondo della comunicazione
- » 3.0 PARTE TERZA
- » 3.1 esperimento 1: la nascita di un nuovo prodotto/servizio
- » 3.2 esperimento 2: la nascita di un nuovo business
- » 4.0 BIBLIOGRAFIA
- » 5.0 contributi extra
- » Uncategorized

questa è la parte importante da progettare.

- ogni parte è riconoscibile per colore?

- ogni parte è riconoscibile per....?

- ho una linguetta laterale?

- ho uno sfondo di colore diverso?

....

marketing
re-write

competition

deadline | giovedì 4 marzo

cosa devo ricordarmi ?

-

3) scelta del font: massimo 2 font diversi,
divisi per “importanza del contenuto”

titolo

corpo del testo

t i t o l o

corpo del testo

[t i t o l o]

corpo del testo

marketing
re-write

competition

deadline | giovedì 4 marzo

cosa devo ricordarmi ?

-
- 4) regole chiare per la compilazione
-
- ognuno compilerà la “scheda” relativa ad ogni sezione con il caso studio precedentemente postato.
- deve essere chiarissimo DOVE inserire COSA (anche le immagini, i link, i riferimenti)

- la scheda può essere “**destrutturata**” e **ricomposta** (spazio per i link in una apposita sezione, immagini che si alternano al testo...ecc.ecc.) ma deve essere chiarissimo come compilarla.

marketing
re-write

competition

deadline | giovedì 4 marzo

cosa devo ricordarmi ?

-

5) scelta di un linguaggio grafico efficace e coerente.

-

a cosa faccio riferimento?

....al mondo del web?

....al mondo delle guide?

....al mondo dei manuali?

....al mondo dei vocabolari?

...ecc.ecc.

[http:// il mondo dell on-demand](http://ilmondo.dell.on-demand)

titolo

(<http://openprosthetics.org/>)

cos'è ?

un sito dove un ex militare , in seguito alla perdita di un arto, ha raccolto e tuttora raccoglie informazioni e progetti potenziali per protesi di diversi tipi.

Lo scopo è rendere possibile la personalizzazione degli apparecchi a seconda delle necessità di utilizzo .

2) universo di riferimento e riferimenti precedenti

mondo delle protesi e arti sostituitivi

3) quando è nata / come / idea di base

I primi passi sono stati mossi dalla seconda metà del 2005 , con i primi post sul blog del sito.

4) caso studio vs. riferimenti tradizionali

chiunque può approfondire l'argomento, scambiando informazioni sul sito , che funziona come una pura piattaforma open source(quindi con una totale assenza di profitto si procede con lo sviluppo di differenti progetti volti a migliorare le prestazioni delle protesi in questione , e del mondo circostante).

5) come comunica?

web 2.0

++ cosa succede googlando?

<http://www.ziobudda.net/> /protesi-open-source-altre-parole-la-filosofia-del-software-libero-applicata-alla-medicina

si trovano una serie di blog che rimandano al sito ufficiale.



estremizziamo?



titolo

(<http://openprosthetics.org/>)

cos'è?

un sito dove un ex militare, in seguito alla perdita di un arto, ha raccolto e tuttora raccoglie informazioni e progetti potenziali per protesi di diversi tipi.

Lo scopo è rendere possibile la personalizzazione degli apparecchi a seconda delle necessità.

...eccetera eccetera....

2) universo di riferimento e riferimenti precedenti

mondo delle protesi e arti sostitutivi

3) quando è nata / come / idea di base

I primi passi sono stati mossi dalla seconda metà del 2005, con i primi post sul blog del sito.

4) caso studio vs. riferimenti tradizionali

chiunque può approfondire l'argomento, scambiando informazioni sul sito, che funziona come una pura piattaforma open source (quindi con una totale assenza di profitto si procede con lo sviluppo di differenti progetti volti a migliorare le prestazioni delle protesi in questione, e del mondo circostante).

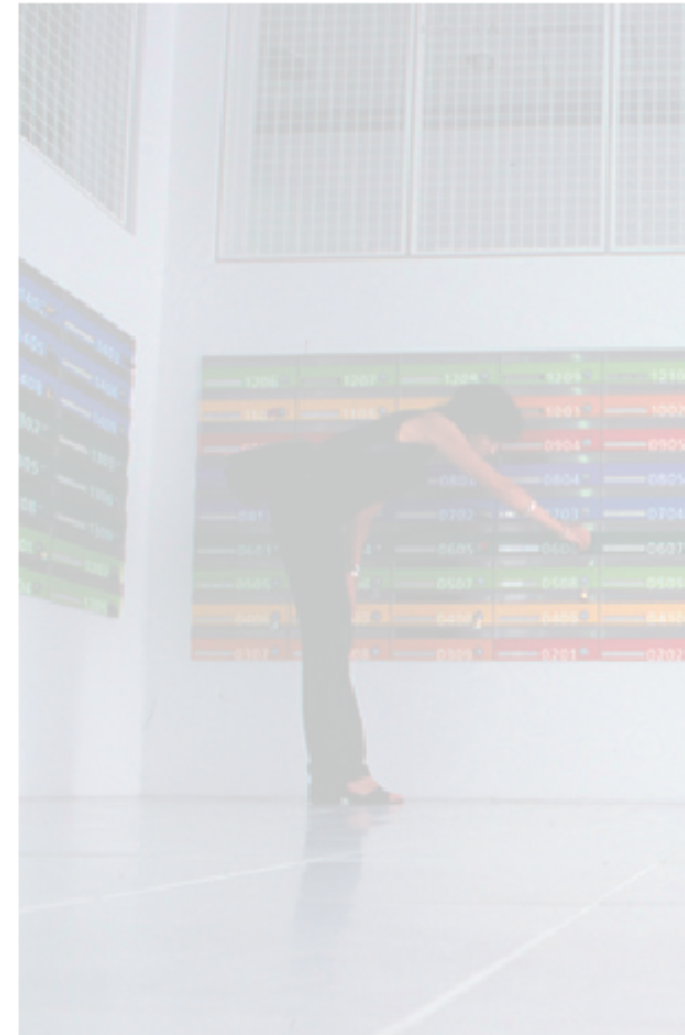
5) come comunica?

web 2.0

++ cosa succede googlando?

<http://www.ziobudda.net/> /protesi-open-source-altre-parole-la-filosofia-del-software-libero-applicata-alla-medicina

si trovano una serie di blog che rimandano al sito ufficiale.



marketing
re-write

competition

deadline | giovedì 4 marzo

calendario:

-

giovedì 4 febbraio | inizio esercitazione

-

(almeno 1 revisione obbligatoria via mail, entro il 20 febbraio)

-

giovedì 4 marzo | consegna esercitazione e valutazione,
scelta del template.

-

giovedì 11 marzo | lavoro in aula,
compilazione schede con template scelto

-

giovedì 25 marzo | consegna schede,
inizio seconda esercitazione.

*marketing
re-write*

competition

deadline | giovedì 4 marzo